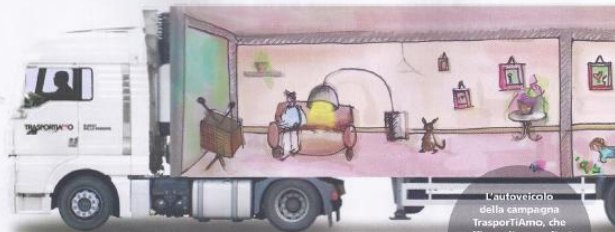


RASSEGNA STAMPA

Sicurezza stradale



L'autoveicolo della campagna **trasportiamo**, che raffigura l'opera d'arte dell'artista Gaia Ferrario è andato in scena nel film Viva l'Italia

La sicurezza sulle strade del cinema

La Campagna per la sicurezza stradale promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori va in scena nel film "Viva l'Italia!" con truck interpretato da Gaia Ferrario

sporTiamo Valori" ideata all'interno della campagna "Trasportiamo" per trasmettere in modo innovativo l'importanza della categoria degli autotrasportatori, è stato chiesto ad alcuni artisti di interpretare il loro ideale di sicurezza stradale e di trasporto su tela e sono state poi selezionate 30 opere d'arte con l'obiettivo di diffondere, attraverso gli automezzi, alcuni messaggi di consapevolezza e sensibilizzazione dei pericoli che provengono dalla strada.

Il significato di sicurezza stradale

La giovane artista torinese, che lavora come grafica pubblicitaria e porta avanti una ricerca finalizzata all'analisi del percorso della vita e della memoria, ha voluto veicolare il concetto di sicurezza inteso come sensazione di "sentirsi a casa" e quindi come luogo di crescita e di vita quotidiana. Il messaggio che ha voluto trasmettere è che le strade possono diventare più sicure non solo se vengono effettuati maggiori controlli, ma anche se è radicata una certa disciplina in tutti gli utenti, che devono mettersi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo le leggi e avendo un'assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. A questo proposito, l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, promuovendo in prima persona una cultura della strada e i valori del rispetto per la propria vita e per quella degli altri.

La sua opera si inserisce nell'ambito dell'iniziativa "Trasportiamo Valori" ideata all'interno della campagna "Trasportiamo" per trasmettere in modo innovativo l'importanza della categoria degli autotrasportatori, è stato chiesto ad alcuni artisti di interpretare il loro ideale di sicurezza stradale e di trasporto su tela e sono state poi selezionate 30 opere d'arte con l'obiettivo di diffondere, attraverso gli automezzi, alcuni messaggi di consapevolezza e sensibilizzazione dei pericoli che provengono dalla strada.

st'anno, sviluppa tutta una serie di attività al fine di avvicinare i cittadini al mondo dell'autotrasporto. Inoltre, si rivolge sia agli operatori del settore sia al grande pubblico puntando sullo slogan "Guidati dalla passione", che intende sottolineare il mondo di ideali e di responsabilità che accomuna i conducenti di automezzi alla gente comune.

Tutte le iniziative della Campagna

A livello comunicativo, "Trasportiamo" ha un proprio sito (www.trasportiamo.eu), da cui ci si può collegare al canale Youtube o alla pagina Facebook, molto visitata dai protagonisti del settore.

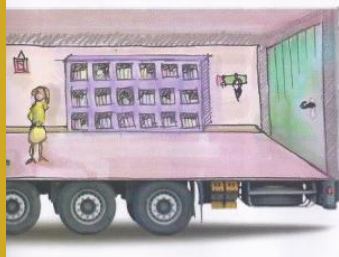
Nel portale web vengono spiegate le iniziative della Campagna, che vuole diffondersi sul web e in radio non dimenticando la televisione. Inoltre, lo scorso luglio a Napoli si è tenuto un convegno sulla sicurezza dell'autotrasporto nelle aree urbane, che ha focalizzato l'attenzione sul trasporto stradale nei centri cittadini analizzando la situazione attuale e i progressi fatti negli ultimi anni.

Il Comitato Centrale promuove ormai da tempo campagne di comunicazione e sensibilizzazione con il doppio fine di sfatare i luoghi comuni che caratterizzano in modo negativo la categoria e di promuovere gli autotrasportatori come professionisti della sicurezza.

Rivista TIR
NOVEMBRE 2012

"La sicurezza sulle strade del cinema"

Il progetto è finanziato da Confindustria



TIR 156-2012 17

TRASPORTIAMO

**GUIDATI
DALLA PASSIONE**



Ministero
delle Infrastrutture e dei Trasporti

COMITATO CENTRALE PER L'ALBO NAZIONALE DELLE PERSONE FISICHE
E GIURIDICHE CHE ESERCITANO L'AUTOTRASPORTO DI COSE PER CONTO DI TERZI