

RASSEGNA STAMPA

TRASPORTI-ITALIA

.com

www.trasporti-italia.com

Campagna TrasporTiamo: su strada primo camion d'autore

L'arte sposa il camion e diventa messaggio di sicurezza stradale. E' la scommessa che sta alla base della nuova campagna di sicurezza stradale dell'Albo. E proprio con questo spirito è partito il 21 maggio scorso il primo dei 30 truck d'autore, che percorreranno le strade italiane per diffondere i messaggi della IV Campagna sulla sicurezza stradale "TrasporTiAmo", promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori. Entra così nel vivo l'iniziativa "Trasportiamo Valori", grazie alla quale un gruppo di giovani artisti rappresenterà il proprio ideale di sicurezza stradale, trasformando i truck in vere e proprie opere d'arte in movimento. Il primo truck è stato realizzato dall'italo-indiana Gabriella Kuruvilla, architetto, giornalista, pittrice e autrice di romanzi e racconti (tra cui un libro per bambini), che nelle sue opere interpreta la dimensione contemporanea del vivere sociale, attraverso forme stilizzate, infantili e grafiche, abbinata a colori puri, pieni ed intensi. Il progetto artistico di Gabriella Kuruvilla, realizzato in collaborazione con Angelo Boriolo, interpreta il truck come un contenitore in movimento, che custodisce oggetti-valori. "La mia idea di truck – sottolinea Kuruvilla – è quella di un luogo protetto, dall'aspetto allegro e divertente, dentro cui viene riposto con cura tutto ciò di cui abbiamo bisogno o che desideriamo. Gli oggetti-valori trasportati sono rappresentati con segni grafici essenziali, facilmente riconoscibili e assolutamente familiari, che riportano all'idea primaria delle necessità e dei sogni dell'uomo di qualsiasi età, sesso o razza. Il truck diventa quindi un mezzo necessario ed affidabile, a cui dare e da cui ricevere tutto quello a cui teniamo di più, con tranquillità". La Campagna "TrasporTiAmo", partita a febbraio 2012, ha l'obiettivo di offrire ai cittadini un coinvolgimento con il mondo dell'autotrasporto, fondato su rispetto, vicinanza e fiducia reciproca. Per questo si rivolge al grande pubblico - e non solo agli operatori del settore - puntando su uno slogan, «Guidati dalla passione», per sottolineare il mondo di valori e di responsabilità che accomuna gli autotrasportatori alla gente comune. Le strade diventano più sicure non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. "Da questo punto di vista - secondo gli organizzatore - l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui". (P.C.)



25.05.2012

TRASPORTIAMO

**GUIDATI
DALLA PASSIONE**


*Ministero
delle Infrastrutture e dei Trasporti*
COMITATO CENTRALE PER L'ALBO NAZIONALE DELLE PERSONE FISICHE
E GIURIDICHE CHE ESERCITANO L'AUTOTRASPORTO DI COSE PER CONTO DI TERZI