

# RASSEGNA STAMPA

## TRASPORTI-ITALIA

.com

WEB 09.05.2012

### ***Autotrasporto: TrasporTiAmo, la campagna di sicurezza dell'Albo scende in strada***



Sono già sulle strade italiane i primi 50 veicoli pesanti brandizzati con i messaggi della Campagna "TrasporTiAmo", la IV iniziativa nazionale sulla sicurezza stradale promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori che entra così nel vivo. Sono partiti, infatti, da Catania il 26 aprile i primi 50 veicoli con sul retro la creatività "TrasporTiAmo". Nel corso delle prossime settimane si arriverà ad un totale di 300 veicoli. In questo modo gli autotrasportatori daranno vita ad un vero e proprio network per la sicurezza stradale. L'attività "Carichi di Sicurezza" è parte di una serie di iniziative messe in campo per diffondere i messaggi della Campagna TrasporTiAmo. "L'obiettivo - spiega una nota - è quello di offrire ai cittadini un coinvolgimento con il mondo dell'autotrasporto, fondato su rispetto, vicinanza e fiducia reciproca. Valori che consentiranno all'autotrasportatore di essere accolto con consapevolezza nella vita della gente, non come fonte di disagi, ma come anello fondamentale della catena della vita quotidiana". Da qui i messaggi chiave della Campagna che presentano l'autotrasportatore come "un fratello più grande", "un compagno di viaggio", "un postino del nostro mondo" e "un ambasciatore della sicurezza". Quindi 300 veicoli di aziende italiane leader del settore saranno brandizzati sul retro dalla creatività della campagna e porteranno il messaggio sulle strade italiane, mentre 30 veicoli si trasformeranno in opere d'arte in movimento: un gruppo di giovani artisti rappresenterà su di loro il proprio ideale di sicurezza stradale. Le cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa. Con il web i messaggi "TrasporTiAmo" avranno una diffusione "virale", a partire dal sito Web dedicato, che conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative della Campagna ([www.trasportiamo.eu](http://www.trasportiamo.eu)) ed alla pagina Facebook dedicata all'iniziativa ([www.facebook.com/trasportiamo.eu](http://www.facebook.com/trasportiamo.eu)). Le emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, presidieranno un target particolarmente giovane, dinamico e curioso. Infine, attraverso il cinema e le fiction TV, la campagna entrerà nelle case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo della commedia all'italiana nonché le altre numerose opportunità di comunicazione offerte dai media. (P.C.)

**TRASPORTIAMO**

GUIDATI  
DALLA PASSIONE

  
Ministero  
delle Infrastrutture e dei Trasporti  
COMITATO CENTRALE PER L'ALBO NAZIONALE DELLE PERSONE FISICHE  
E GIURIDICHE CHE ESERCITANO L'AUTOTRASPORTO DI COSE PER CONTO DI TERZI