

RASSEGNA STAMPA

11 marzo 2012

► SANSEPOLCRO

(cl.ros.) Il giovane artista biturgense Riccardo Antonelli è stato selezionato per la quarta campagna ministeriale sulla sicurezza stradale 2012 "TrasportiAmo", promossa dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. Il progetto, iniziato a marzo 2011 sotto le direttive dell'organo di rappresentanza dall'albo degli autotrasportatori e dal Ministero, ha per obiettivo la sensibilizzazione sulla sicurezza stradale e sulla valorizzazione dell'importanza dell'autotrasporto nella società moderna. Per questo, ha selezionato 30 tra i migliori talenti creativi dell'attuale panorama artistico italiano e proporrà le opere degli stessi, riproducendole su una serie di mezzi pesanti che gireranno per le strade di tutta la Penisola portando il messaggio della campagna a tutti gli utenti della strada. La campagna ministeriale sarà inserita, oltre che nel contesto quotidiano, anche nella grande comunicazione attraverso i canali Rai e alcune produzioni televisive e cinematografiche, oltre ad una serie di convegni e di eventi ed al sito www.trasportiamo.eu. Un "pizzico" di Valtiberina, grazie al maestro Antonelli, girerà quindi per le strade di tutta Italia e non solo. Da anni ormai il nome di Sansepolcro è simbolo di ambiente dai forti connotati artistici, crescendo talenti che hanno dato il suo contributo al mondo dell'arte, fin dal medioevo e che continuano a farlo con le nuove generazioni. In questo suo ranking artistico ha avuto un ruolo sostanziale la collaborazione costante con la Compagnia Artisti e la sua figura di riferimento ovvero Michele Foni, che da anni è ormai un cardine per quanto riguarda la proposta di eventi culturali dell'alta Valtiberina. ◀



Un'opera del giovane artista biturgense sarà riprodotta per l'iniziativa nazionale
Riccardo Antonelli scelto per la campagna "TrasportiAmo" sulla sicurezza stradale e sull'importanza dell'autotrasporto

RASSEGNA STAMPA

1 marzo 2012

www.advertiser.it



Le attività della Campagna

Carichi di sicurezza: 300 veicoli di aziende italiane leader saranno brandizzati sul retro dal logo “TrasporTiAmo” e porteranno il messaggio sulle strade italiane.

Trasportiamo valori: 30 veicoli si trasformeranno in opere d’arte in movimento. Le aziende di settore offriranno i propri mezzi sui quali un gruppo di giovani artisti rappresenterà il proprio ideale di sicurezza stradale.

Cartoline dal nostro mondo: le cartoline “TrasporTiAmo” saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali, con un focus sulla sicurezza stradale nel rientro a casa.

Web: con il web i messaggi “TrasporTiAmo” avranno una diffusione “virale”, a partire dal sito dedicato, che conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative della Campagna.

Radio: le emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio, presidieranno un target particolarmente giovane, dinamico e curioso, ricalcando quelle che sono le necessità di diffusione virale della comunicazione.

Product Placement: attraverso il cinema e le fiction Tv, la campagna arriverà nelle case di tutti gli italiani sfruttando il potenziale comunicativo della commedia all'italiana nonché le numerose opportunità di comunicazione offerte dai media.



GUIDATI
DALLA PASSIONE

facebook



Ricerca



ADV - Strategie di Comunicazione

L'Albo degli autotrasportatori sceglie il Turbo Media per parlare di sicurezza sulle strade

Si tratta di "TrasporTiAmo", la IV campagna sulla sicurezza stradale, promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori del Ministero dei Trasporti, realizzata con il supporto dell'agenzia milanese Tcommunication, giunta ormai al via dopo la sua presentazione, avvenuta il 7 febbraio scorso a Roma.

http://www.advertiser.it/news/trasportiamo-lalbo-degli-autotrasportatori-sceglie-il-turbo-media-per-parlare-di-sicurezza-sulle-strade_29022012.aspx



Mi piace · Commenta · Condividi · mercoledì alle 18.17 ·

<http://www.facebook.com/pages/ADV-Strategie-di-Comunicazione/129656520399712>