

1 marzo 2012

REALIZZATA CON IL SUPPORTO DELL'AGENZIA MILANESE TCOMMUNICATION

Al via la 4^a edizione della campagna istituzionale non convenzionale per 'TrasporTiAmo'

E' partita il 7 febbraio la nuova campagna istituzionale 'TrasporTiAmo', la IV campagna sulla sicurezza stradale, promossa dal Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori del Ministero dei Trasporti, realizzata con il supporto dell'agenzia milanese Tcommunication. L'obiettivo della campagna è quello di offrire all'opinione pubblica un coinvolgimento con il mondo dell'autotrasporto, fondato su rispetto, vicinanza e fiducia

reciproca. Valori che consentiranno all'autotrasportatore di essere accolto con consapevolezza nella vita della gente, non come fonte di disagi, ma come anello fondamentale della catena della vita quotidiana, primo e indispensabile pilastro su cui costruire il mondo che ci circonda. Da qui i messaggi chiave della Campagna che presentano l'autotrasportatore come 'un fratello più grande', 'un compagno di viaggio', 'un postino del nostro mondo', 'un ambasciatore della sicurezza', 'il mezzo più immediato per trasportare valore'. Una campagna che si basa sulla professione e sulla passione, concetti alla base del pay-off 'Guidati dalla passione'. L'autotrasporto, infatti, non è sinonimo solo di movimento,



ma anche di amore, che si realizza in lunghi viaggi solitari, gesti dettati dalla passione per il proprio lavoro. Ma l'idea più innovativa della campagna è la scelta del media-mix, basato sul cosiddetto Turbo Media, che con un approccio below-the-line mira a stimolare l'interesse pro-attivo del pubblico di riferimento e il suo coinvolgimento nella costruzione del messaggio, veicolato attraverso viralità, passaparola e moltiplicazione del ricordo. "Si tratta - sottolinea Bruno Amoruso, presidente del Comitato Centrale dell'Albo degli Autotrasportatori -, di una campagna di comunicazione altamente innovativa, che sostituisce qualche decina di uscite e passaggi pubblicitari, spesso di dubbia efficacia, con un'agenda fitta di appun-

amenti, eventi e attività di prosimità che costellano tutta la durata della campagna al fine di mantenere vivo il contatto con le persone, attraverso un effetto moltiplicatore". Ma oltre alla rete viaria la campagna sarà anche sul web con un viral, a partire dal sito ufficiale www.trasportiamo.eu, che, tra l'altro, conterrà tutte le informazioni aggiornate sulle attività e le iniziative in corso. Il messaggio della campagna arriverà anche via etere con emittenti selezionate, che andranno ad aggiungersi ad Isoradio. E ancora cartoline 'TrasporTiAmo' saranno distribuite nelle grandi città, mentre 300 veicoli di aziende italiane leader saranno brandizzati sul retro dal logo 'TrasporTiAmo' e porteranno il messaggio sulle strade italiane.



TRASPORTIAMO

GUIDATI
DALLA PASSIONE