

RASSEGNA STAMPA

AGENZIA DI STAMPA - ANSA



SICUREZZA STRADALE: AL VIA CAMPAGNA PROMOSSA DA AUTOTRASPORTO CON MESSAGGI WEB E VEICOLI TRASFORMATI IN OPERE D'ARTE

(ANSA) - ROMA, 7 FEB - Sarà affidata anche a messaggi via web e a veicoli trasformati in opere d'arte in movimento la quarta campagna della sicurezza stradale, "TrasporTiAmo", promossa dall'Albo degli autotrasportatori e presentata oggi a Roma.

Ricordando che secondo gli ultimi dati le vittime da incidenti con il coinvolgimento di veicoli industriali sono quasi dimezzate dal 1991 a oggi (passando da 502 a 268,-46,6%), è stato sottolineato che la campagna si rivolge questa volta al grande pubblico "puntando su uno slogan 'Guidati dalla passione', che coniuga professione e sentimenti, per sottolineare il mondo di valori che accomuna gli autotrasportatori, con il loro impegno fatto di sacrificio e responsabilità, alla gente comune, che dal trasporto delle merci trae quotidianamente benefici".

Le strade, diventano e vengono percepite più sicure "non solo se ci sono maggiori controlli, ma anche - è stato messo in evidenza - se in tutti gli utenti è radicato il senso del rispetto reciproco, ponendosi alla guida in stato di perfetta salute e coscienza, conoscendo leggi e regolamenti, avendo assoluta padronanza del mezzo di trasporto condotto. Da questo punto di vista l'autotrasportatore può rappresentare un esempio da imitare, assumendo un ruolo di promotore di buone pratiche anche attraverso la diffusione della cultura della strada e del valore del rispetto per la propria vita e quella altrui".

La campagna mette in campo una serie di iniziative: 300 veicoli di aziende italiane leader saranno brandizzati sul retro dal logo "TrasporTiAmo"; 30 veicoli saranno trasformati da giovani artisti in opere d'arte in movimento; cartoline "TrasporTiAmo" saranno distribuite nelle grandi città, soprattutto ai giovani che frequentano i locali serali; con il web i messaggi "TrasporTiAmo" avranno una ampia diffusione; emittenti selezionate, oltre a Isoradio, presidieranno un target particolarmente giovane; attraverso il cinema e le fiction TV la campagna arriverà nelle case degli italiani sfruttando il potenziale comunicativo della commedia all'italiana.



GUIDATI
DALLA PASSIONE